



**CULTURAL HERITAGE AND THE INTEGRATION OF NOSTALGIC
TOURISM: AS A FACTOR OF TOURIST ATTRACTIVENESS**

Asadova Aziza Olimjonovna

Zarmed University, PhD, Lecturer

Abstract. This article examines the impact of integrating cultural heritage and nostalgic tourism on tourist attractiveness. The study analyzes the role of cultural heritage sites in creating nostalgic experiences and their influence on tourist flows and regional development. Based on international practices, effective approaches to integrating cultural heritage and nostalgic tourism are identified, and practical recommendations for developing this type of tourism in Uzbekistan are proposed.

Keywords: cultural heritage, nostalgic tourism, tourist attractiveness, historical memory, cultural identity, regional development.

**MADANIY MEROS VA NOSTALGIK TURIZM INTEGRATSIYASI:
TURISTIK JOZIBADORLIK OMILI SIFATIDA**

Asadova Aziza Olimjonovna

Zarmed Universiteti, PhD, o'qituvchi

aziza_asadova@mail.ru

Annotatsiya. Ushbu maqolada madaniy meros va nostalgik turizm integratsiyasining turistik jozibadorlikka ta'siri tadqiq etilgan bo'lib, tadqiqotda madaniy meros obyektlarining turistlarda nostalgik hissiyotlarni shakllantirishdagi o'rni, ularning turistik oqim va hududiy rivojlanishga ta'siri tahlil qilingan. Xalqaro tajribalar asosida madaniy meros va nostalgik turizmni uyg'unlashtirishning samarali yo'nalishlari aniqlanib, O'zbekistonda nostalgik turizm turini rivojlantirish bo'yicha amaliy takliflar ishlab chiqilgan.

Kalit so'zlar: madaniy meros, nostalgik turizm, turistik jozibadorlik, tarixiy xotira, madaniy identifikatsiya, hududiy rivojlanish.





Аннотация. В статье исследуется влияние интеграции культурного наследия и ностальгического туризма на туристическую привлекательность. Проанализирована роль объектов культурного наследия в формировании ностальгических впечатлений туристов и их влияние на туристические потоки и региональное развитие. На основе международного опыта разработаны практические рекомендации по развитию ностальгического туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: культурное наследие, ностальгический туризм, туристическая привлекательность, историческая память, культурная идентичность, региональное развитие.

Kirish. Jahon turizm bozorida turistlarning qiziqishlari tobora ortib borayotgan bir paytda madaniy meros va nostalgik turizm alohida ahamiyat kasb etib, kundan-kunga rivojlanmoqda. Nostalgik turizm insonlarning o'z tarixiy ildizlari, ota-bobolari yashagan hududlar yoki o'tmish bilan bog'liq madaniy maskanlarga tashrif buyurish, yaqin qarindoshlari yoki bolalikdagi do'stlariga bo'lgan ehtiyoji bilan tavsiflanadi. Shu sababli madaniy meros obyektlari hamda insonlar birgalikda nostalgik turizmning asosiy resurslaridan biri bo'lib xizmat qiladi.

Bugungi kunda O'zbekiston 9 mingdan ortiq boy tarixiy va madaniy merosga ega davlat sifatida nostalgik turizmni rivojlantirish uchun katta imkoniyatlarga ega mamlakatlardan biri hisoblanadi. Samarqand, Buxoro, Xiva, Shahrisabz kabi tarixiy shaharlarda saqlanib qolgan me'moriy yodgorliklar va madaniy an'analar turistlar uchun muhim jalb qiluvchi omil sifatida asosiy manba hisoblanadi.

Ushbu tadqiqotning maqsadi madaniy meros va nostalgik turizm integratsiyasining hozirgi kunda dolzarb hisoblangan turistik jozibadorlikka ta'sirini aniqlash hamda ushbu yo'nalishni rivojlantirish bo'yicha takliflar ishlab chiqishdan iborat.





Tadqiqot usullari. Tadqiqotimizda tizimli tahlil, qiyosiy tahlil, ilmiy adabiyotlarni o'rganish va umumlashtirish usullaridan foydalanilgan. Ushbu usullardan foydalanish jarayonida tadqiqotning axborot manbalari sifatida turizm va madaniy meros sohasidagi ilmiy maqolalar, xalqaro tashkilotlar hisobotlari hamda O'zbekiston turizm sohasiga oid statistik ma'lumotlaridan keng foydalanildi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Madaniy meros va nostalgik turizmning o'zaro bog'liqligi so'nggi yillarda turizm sohasidagi ilmiy tadqiqotlarning muhim yo'nalishlaridan biriga aylandi. Xususan, madaniy meros obyektlarining turistlar uchun nafaqat tarixiy va me'moriy ahamiyatga ega ekanligi, balki ularning hissiy kechinmalari va o'tmish bilan bog'liq xotiralarini uyg'otuvchi omil sifatidagi roli ham keng o'rganilmoqda.

Madaniy meros turizm nazariyasining shakllanishida Timothy va Boyd¹ muhim hissa qo'shgan bo'lib, ular madaniy merosni tarixiy obyektlar, an'analar, urf-odatlar va madaniy qadriyatlarning turistik mahsulot sifatida namoyon bo'lishi deb ta'riflaydilar. Ularning fikricha, meros turizmi turistlarga o'tmishni ko'rib his qilish va tarixiy tajribani bevosita boshdan kechirish imkoniyatini yaratib beradi. Timothy² esa madaniy meros turizmining iqtisodiy va ijtimoiy jihatlarini tahlil qilib, meros obyektlari hududlarning raqobatbardoshligini oshirishda muhim omil ekanligini o'z tadqiqotlarida ta'kidlab o'tadi.

Wang³ tomonidan olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, turistlarning tarixiy maskanlarga bo'lgan qiziqishi ko'p jihatdan ushbu joylarning haqiqiy tarixiy qiyofasi va madaniy muhitini saqlab qolish darajasiga bog'liq. Turistik obyektlarning avtentik xususiyatlari (asl ko'rinishi) tashrif buyuruvchilarda kuchli hissiy tajriba hosil qilib,

¹ Timothy D.J., Boyd S.W. Heritage Tourism. – Pearson Education, 2003. – 327 p. URL:

<https://books.google.com/books?id=YQWRAQAQBAJ> Murojaat qilingan sana: 15.06.2026.

² Timothy D.J. Cultural Heritage and Tourism: An Introduction. – Bristol: Channel View Publications, 2011. – 509 p.

³ Wang N. Rethinking Authenticity in Tourism Experience. Annals of Tourism Research. – 1999. – Vol. 26. – No. 2. – P.

349–370.





ularning umumiy qoniqish darajasiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Kolar va Zabkarning empirik tadqiqotlari natijalariga ko'ra⁴, madaniy meros obyektlarining haqiqiyliги turistlarning destinatsiyani baholashi va unga bo'lgan munosabatida muhim rol o'ynaydi.

Dann turizm va nostalgiya o'rtasidagi bog'liqlikni yoritib⁵, turizm rivojlanishida o'tmishga bo'lgan qiziqish turistlarning asosiy motivlaridan biriga aylanib borayotganini keltirib o'tadi. Fairley va Gammon esa sport turizmi misoli⁶da nostalgiya turistlarning sayohat motivlari, xotiralari va hissiy tajribalarini shakllantirishda muhim o'rin tutishini aytib o'tadilar.

Chen, Yeh va Huan tadqiqotlarida⁷ nostalgik hissiyotlar, turistik tajriba qiymati, destinatsiya imiji va hududga bog'lanish o'rtasidagi munosabatlar tahlil qilib, natijada, nostalgik tajriba turistlarning manzilgoh haqidagi ijobiy tasavvurlarini kuchaytirib, qayta tashrif buyurish ehtimolini oshiradi. Bu esa nostalgik turizmning turistik jozibadorlikni shakllantirishdagi muhim rolini ko'rsatib berishini ta'kidlaganlar.

McKercher va du Cros tadqiqotlarida madaniy meros hamda turizm sohalari bir-biri bilan chambarchas bog'liq ekani qayd etilib⁸, tarixiy va madaniy resurslardan samarali foydalanish nafaqat turistik oqimni ko'paytirishi, balki hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotiga ham ijobiy ta'sir ko'rsatishi ta'kidlangan. Ular madaniy meros obyektlarini asrab-avaylash va ulardan turistik maqsadlarda foydalanish o'rtasida

⁴ Kolar T., Zabkar V. A consumer-based model of authenticity: An oxymoron or the foundation of cultural heritage marketing? *Tourism Management*. – 2010. – Vol. 31. – No. 5. – P. 652–664.

⁵ Graham M. S. Dann. *Tourism: The nostalgia industry of the future*. In: *Global Tourism: The Next Decade*. 1995.

⁶ Sheranne Fairley, Sean Gammon. *Something lived, something learned: Nostalgia's expanding role in sport tourism*. Sport in Society, 2005.

⁷ Chen H.B., Yeh S.S., Huan T.C. Nostalgic Emotion, Experiential Value, Destination Image, and Place Attachment of Cultural Tourists // *Advances in Hospitality and Leisure*. – 2012. – Vol. 8. – P. 167–187. DOI: 10.1108/S1745-3542(2012)0000008013.

⁸ McKercher, B., du Cros, H. *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Haworth Hospitality Press. 2002





oqilona muvozanatni saqlash barqaror rivojlanishning muhim omillaridan biri ekanligini ko'rsatib o'tadilar.

Xalqaro tashkilotlar tomonidan ishlab chiqilgan zamonaviy yondashuvlarda ham madaniy merosni muhofaza qilish va turizm faoliyatini uyg'unlashtirish masalasiga alohida e'tibor qaratiladi. UNESCO hamda UNWTO tavsiyalariga ko'ra, madaniy meros resurslarini asrash bilan bir qatorda ularning turistik salohiyatidan samarali foydalanish barqaror turizmni rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi.

Yuqoridagi ilmiy yondashuvlar tahlili shuni ko'rsatadiki, madaniy meros obyektlari turistlarda nostalgik tajribalarni shakllantiruvchi asosiy vositalardan biri hisoblanadi. Biroq mavjud tadqiqotlarning aksariyati Yevropa va Amerika mamlakatlari misolida olib borilgan bo'lib, O'zbekiston sharoitida madaniy meros va nostalgik turizm integratsiyasining turistik jozibadorlikka ta'siri hali yetarli darajada o'rganilmagan. Shu sababli mazkur tadqiqotda ushbu bog'liqlikning O'zbekiston turizm sohasidagi ahamiyatini tahlil qilamiz.

Tahlil va natijalar. Nostalgik turizm turistlarning hissiy tajribalariga asoslanib, madaniy meros obyektlari ushbu tajribani shakllantirishda muhim vosita sifatida ishtirok etib, ularning turistik ehtiyojini qondirishga xizmat qiladi.

Mamlakatimizda turistik imkoniyatlarni kengaytirish maqsadida nostalgik turizmni rivojlantirish uchun tarixiy meros obyektlarini raqamlashtirish, madaniy festivallar tashkil etish va xorijdagi vatandoshlar uchun maxsus turistik marshrutlar yaratish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Shu bilan birga, madaniy merosni saqlash va undan turistik maqsadlarda oqilona foydalanish hududlarning iqtisodiy rivojlanishiga, yangi ish o'rinlari yaratilishiga va milliy madaniyatning xalqaro miqyosda targ'ib qilinishiga xizmat qiladi.

Madaniy meros va nostalgik turizm o'rtasidagi bog'liqlikni aniqlash maqsadida ushbu ikki tushunchaning turistik jozibadorlikka ta'siri tizimli ravishda o'rganildi.





Ushbu tahlil natijalari madaniy merosning turli elementlari turistlarda nostalgik hissiyotlarni shakllantirish orqali sayohat motivatsiyasini kuchaytirishini ko'rsatadi(1-jadval).

1-jadval. Madaniy meros va nostalgik turizmning o'zaro bog'liqligi⁹

Madaniy meros elementlari	Nostalgik turizmga ta'siri	Turistik jozibadorlikka ta'siri
Tarixiy obidalar	O'tmish bilan bog'lanish hissini uyg'otadi;	Yuqori
Muzeylar	Tarixiy xotirani tiklaydi;	Yuqori
Milliy urf-odatlar	Madaniy identifikatsiyani kuchaytiradi;	O'rta-yuqori
An'anaviy hunarmandchilik	Mahalliy madaniyatni namoyish etadi;	O'rta
Tarixiy festivallar	Nostalgik tajribani boyitadi.	Yuqori

Tarixiy obidalar, muzeylar va tarixiy festivallar nostalgik turizmni rivojlantirishda eng muhim omillar hisoblanadi. Ayniqsa, tarixiy obidalar turistlarda o'tmish bilan bog'liqlik hissini uyg'otishi sababli turistik jozibadorlik darajasining yuqoriligini ta'minlab beradi. Shu bilan birga, milliy urf-odatlar va hunarmandchilik elementlari ham turistlarning madaniy identifikatsiyasini mustahkamlashga xizmat qiladi.

O'zbekiston hududida jamlangan boy tarixiy-madaniy meros mamlakatda nostalgik turizmni rivojlantirish uchun qulay imkoniyatlar yaratadi. Tarixiy shaharlar, me'moriy yodgorliklar va madaniy qadriyatlar tashrif buyuruvchilarda o'tmish bilan bog'liq xotiralar hamda hissiy kechinmalarni uyg'otish xususiyatiga ega bo'lganligi bois

⁹ Muallif tomonidan o'rganishlar natijasida ishlab chiqilgan.





mazkur obyektlar nafaqat madaniy-tarixiy qiymati, balki nostalgik turistik jozibadorligi bilan ham ajralib turadi (2-jadval).

2-jadval. O'zbekistondagi madaniy meros obyektlarining nostalgik turizm salohiyati¹⁰

Hudud	Madaniy meros obyekti	Nostalgik turizm imkoniyati
Samarqand	Registon majmuasi	Yuqori
Buxoro	Ark qal'asi	Yuqori
Xiva	Ichan-Qal'a	Yuqori
Shahrisabz	Oqsaroy majmuasi	O'rta-yuqori
Toshkent	Hazrati Imom majmuasi	O'rta

Bundan ko'rinib turibdiki, Samarqand, Buxoro va Xiva shaharlaridagi madaniy meros obyektlari nostalgik turizm uchun eng yuqori salohiyatga ega. Bunga ushbu hududlarning uzoq tarixga ega ekanligi, tarixiy me'moriy yodgorliklarning yaxshi saqlanganligi hamda xalqaro miqyosda tanilganligi sabab bo'lmoqda. Yuqoridagi va boshqa turistik potensialga ega obyektlardan samarali foydalanish hududlarga tashrif buyuruvchilar sonining ortishi va turizm xizmatlariga bo'lgan talabning kengayishiga olib keladi.

Yuqorida o'tkazilgan tahlillar hamda ilmiy adabiyotlarda keltirilgan nazariy yondashuvlar asosida madaniy meros va nostalgik turizm o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni ifodalovchi konseptual modelni taklif etish maqsadga muvofiq (1-rasm).

¹⁰ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.





1-rasm. Madaniy meros va nostalgik turizm integratsiyasining konseptual modeli¹¹

Konseptual model madaniy meros va nostalgik turizm o'rtasidagi sabab-oqibat bog'liqligini aks ettiradi. Unga ko'ra, madaniy meros resurslari turistlarning o'tmish bilan bog'liq hissiy va ruhiy tajribalarini shakllantirishga xizmat qiladi. Bunday tajribalar turistlarning qoniqish darajasini oshirish bilan birga, destinatsiyaning jozibadorligini ham kuchaytiradi. Natijada turistik oqimning kengayishi, xizmatlar hajmining ortishi va hudud iqtisodiyotining rivojlanishi uchun qo'shimcha imkoniyatlar vujudga keladi. Xullas, madaniy merosdan turizm maqsadlarida samarali foydalanish nostalgik turizmni rivojlantirish va barqaror iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Natijalar asosida nostalgik turizmni rivojlantirishning kutilayotgan ijtimoiy-iqtisodiy samaralari ham baholandi(3-jadval).

3-jadval. Nostalgik turizmni rivojlantirishning kutilayotgan natijalari¹²

¹¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

¹² Muallif tomonidan ishlab chiqilgan.



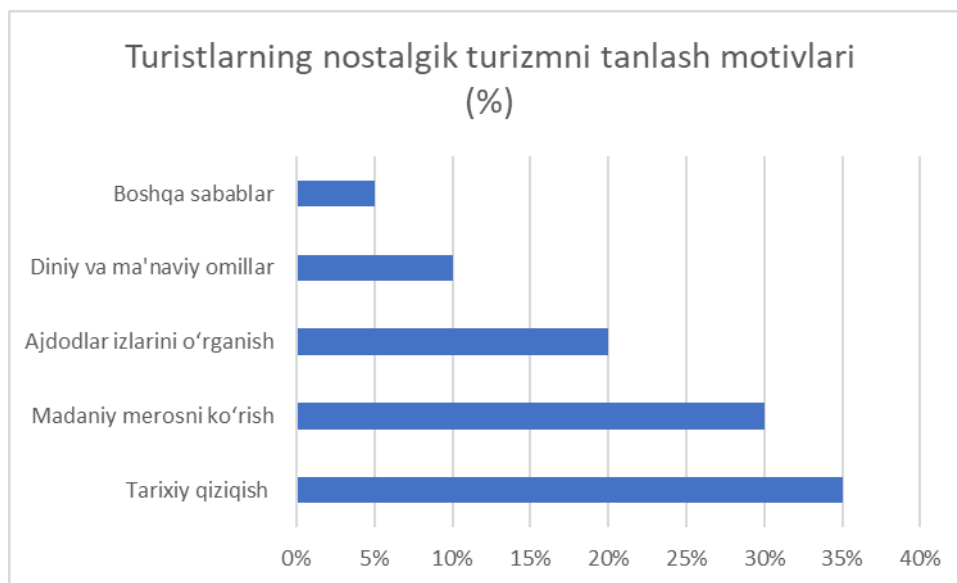


Ko'rsatkich	Ta'sir darajasi	Kutilayotgan o'sish (%)
Turistlar sonining ortishi	Yuqori	15-20
Turizm daromadlarining ko'payishi	Yuqori	18-25
Madaniy merosni asrash	Yuqori	20-30
Mahalliy bandlikning oshishi	O'rta-yuqori	8-12
Hudud imijining yaxshilanishi	Yuqori	10-15

Ushbu natijalar nostalgik turizmning hududlar rivojlanishiga ko'rsatadigan iqtisodiy va ijtimoiy ta'sirini namoyon etadi. Jumladan, turistlar oqimining ko'payishi turizm xizmatlariga bo'lgan talabning ortishiga, bu esa turizm sohasidan olinadigan daromadlarning o'sishiga xizmat qiladi. Natijada hududlarning iqtisodiy faolligi kuchayib, yangi ish o'rinlari yaratilishi hamda aholi bandligining oshishi uchun qo'shimcha imkoniyatlar yuzaga keladi. Shu bilan birga, madaniy meros obyektlarini saqlash va ulardan oqilona foydalanish bo'yicha sa'y-harakatlarning faollashishi kuzatiladi.

Nostalgik turizmning rivojlanishi ko'p jihatdan turistlarning sayohatga bo'lgan motivlari bilan bog'liq. Turli ilmiy manbalar va tadqiqot natijalarini umumlashtirish asosida nostalgik turizmga bo'lgan qiziqishni shakllantiruvchi asosiy omillar aniqlanib, ular quyidagi diagrammada aks ettirilgan (2-rasm).





2-rasm. Turistlarning nostalgik turizmni tanlashining asosiy motivlari

Yuqoridagi diagrammadan ko'rinadiki, turistlarning asosiy qismi tarixiy qiziqish va madaniy meros obyektlarini ko'rish maqsadida nostalgik turizm yo'nalishlarini tanlaydi. Bu esa madaniy meros obyektlarining turistik jozibadorlikni shakllantirishdagi muhim rolini tasdiqlaydi.

Xulosa va takliflar. Tadqiqot natijalari madaniy meros va nostalgik turizm o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik turistik rivojlanishning muhim omillaridan biri ekanligini ko'rsatdi. Adabiyotlar tahlili va xalqaro tajriba shuni anglatadiki, madaniy meros resurslari turistlarning o'tmish bilan bog'liq hissiy ehtiyojlarini qondirish orqali sayohat motivatsiyasini kuchaytiradi. Shu bilan birga, tarixiy-madaniy obyektlar, an'analar va milliy qadriyatlar hududlarning turistik jozibadorligini oshirib, iqtisodiy faollik va turistik oqimlarning o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Ishlab chiqilgan konseptual model madaniy meros va nostalgik turizm o'rtasidagi uzviy bog'liqlikni aks ettiradi. Modelga muvofiq, madaniy meros obyektlari turistlarda o'tmish bilan bog'liq hissiy taassurotlar va nostalgik tajribalarni yuzaga keltiradi. Natijada turistlarning qoniqish darajasi ortib, destinatsiyalarning turistik jozibadorligi hamda hududlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi uchun qo'shimcha imkoniyatlar





yaratiladi. Shuning uchun mamlakatimizda madaniy meros resurslarini nostalgik turizm mahsulotlari bilan integratsiyalash turizmni diversifikatsiya qilish va uning raqobatbardoshligini oshirishning muhim yoʻnalishlaridan biri hisoblanadi.

Tadqiqot natijalari asosida quyidagi amaliy takliflarni ilgari surish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

1. Tematik nostalgik turizm marshrutlarini ishlab chiqish

Samarqand, Buxoro, Xiva, Shahrisabz va Boysun kabi tarixiy hududlarni qamrab oluvchi "Tarix izlari boʻylab", "Buyuk ipak yoʻli merosi", "Ajdodlar izidan" kabi maxsus nostalgik turizm yoʻnalishlarini yaratish lozim.

2. Madaniy meros asosidagi festival turizmini rivojlantirish

"Boysun Bahori", "Sharq taronalari", "Hunarmandlar festivali" kabi tadbirlarni xalqaro miqyosda faol targʻib qilish hamda ularning turistik paketlar bilan integratsiyasini kuchaytirish zarur.

3. Raqamli turizm texnologiyalarini joriy etish

Madaniy meros obyektlari boʻyicha virtual ekskursiyalar, QR-kodli axborot tizimlari, mobil ilovalar va raqamli xaritalarni yaratish orqali turistlarning tarixiy obyektlar haqidagi maʼlumotlarga kirish imkoniyatlarini kengaytirish maqsadga muvofiq.

4. Mahalliy aholi ishtirokini kengaytirish

Hunarmandlar, folklor jamoalari, mahalliy gidlar va oilaviy mehmon uylari faoliyatini qoʻllab-quvvatlash orqali nostalgik turizm mahsulotlarini yanada boyitish hamda hududiy iqtisodiy samaradorlikni oshirish mumkin.

5. Xorijdagi vatandoshlar uchun diaspora turizmini rivojlantirish

Gananing "Year of Return" tajribasidan kelib chiqib, xorijda istiqomat qilayotgan oʻzbekistonliklar va ularning avlodlari uchun tarixiy ildizlarni oʻrganishga qaratilgan maxsus turistik dasturlarni ishlab chiqish tavsiya etiladi.





6. Madaniy meros obyektlarida infratuzilmani takomillashtirish

Transport, navigatsiya, mehmonxona, ovqatlanish va axborot xizmatlari sifatini yaxshilash orqali turistlarning qoniqish darajasini oshirish hamda turistik obyektlarning raqobatbardoshligini kuchaytirish zarur.

7. Turistik jozibadorlik monitoring tizimini yaratish

Madaniy meros obyektlariga tashrif buyuruvchilar soni, turistlar qoniqishi, qayta tashrif buyurish darajasi va iqtisodiy samaradorlik ko'rsatkichlari asosida muntazam monitoring tizimini joriy etish lozim.

8. Madaniy meros va nostalgik turizm integratsiyasining institutsional modelini shakllantirish

Turizm qo'mitasi, Madaniy meros agentligi, mahalliy hokimliklar va xususiy sektor hamkorligida madaniy merosni turizm bilan integratsiyalash bo'yicha yagona boshqaruv mexanizmini yaratish tavsiya etiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. UNESCO. Culture and heritage tourism for sustainable development. UNESCO Publishing. 2023
2. United Nations World Tourism Organization. Tourism and culture synergies. UNWTO. 2023
3. Timothy D.J., Boyd S.W. Heritage Tourism. – Pearson Education, 2003. – 327 p. URL: <https://books.google.com/books?id=YQWRAQAAQBAJ> Murojaat qilingan sana: 15.06.2026.
4. **Timothy D.J. Cultural Heritage and Tourism: An Introduction. – Bristol: Channel View Publications, 2011. – 509 p.**
5. Wang N. Rethinking Authenticity in Tourism Experience. Annals of Tourism Research. – 1999. – Vol. 26. – No. 2. – P. 349–370.





6. Kolar T., Zabkar V. A consumer-based model of authenticity: An oxymoron or the foundation of cultural heritage marketing? *Tourism Management*. – 2010. – Vol. 31. – No. 5. – P. 652–664.
7. Graham M. S. Dann. *Tourism: The nostalgia industry of the future*. In: *Global Tourism: The Next Decade*. 1995.
8. Sheranne Fairley, Sean Gammon. *Something lived, something learned: Nostalgia's expanding role in sport tourism*. Sport in Society, 2005.
9. Chen H.B., Yeh S.S., Huan T.C. Nostalgic Emotion, Experiential Value, Destination Image, and Place Attachment of Cultural Tourists // *Advances in Hospitality and Leisure*. – 2012. – Vol. 8. – P. 167–187. DOI: 10.1108/S1745-3542(2012)0000008013.
10. McKercher, B., du Cros, H. *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Haworth Hospitality Press. 2002

