

**MULTIMODAL COMMUNICATION IN ENGLISH: TEXT, IMAGE,
AND DIGITAL MEDIA INTEGRATION**

Tashkent State University of Oriental Studies, 2nd Year Student

Onorboyeva Shaxriniso Abduvosidjon qizi

shahrinisoonorboyeva@gmail.com

Abstract. This scholarly article analyzes the linguistic and communicative features of multimodal communication in English, as well as the interaction and integration of text, image, and digital media elements. The rapid development of information and communication technologies has significantly transformed modern communication practices. While communication was traditionally carried out mainly through text, today various visual and digital components have become an integral part of the interaction process. Consequently, multimodal communication is considered one of the most relevant scientific directions in linguistics, media studies, and communication theory.

The article also examines the role of multimodal communication in shaping contemporary communicative discourse in English. The research findings indicate that the integration of text, images, and digital media elements plays a crucial role in effectively delivering information, capturing audience attention, and enhancing communicative impact. Multimodal communication not only facilitates faster information transmission but also positively influences the deeper perception and effective interpretation of information.

The results of this study provide an essential theoretical foundation for further research in multimodal linguistics, discourse analysis, and media linguistics. Furthermore, this research holds significant scientific value for improving English language teaching methodologies and for gaining a deeper understanding of contemporary digital communication processes.

Keywords: multimodal communication, discourse, digital media, visual communication, English language, semiotic systems, text and image integration.





INGLIZ TILIDA MULTIMODAL KOMMUNIKATSIYA: MATN, TASVIR VA
RAQAMLI MEDIA INTEGRATSIYASI

Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti 2-kurs talabasi

Onorboyeva Shaxriniso Abduvosidjon qizi

shahrinisoonorboyeva@gmail.com

Annotatsiya. Mazkur ilmiy maqolada ingliz tilida multimodal kommunikatsiya fenomenining lingvistik va kommunikativ xususiyatlari hamda matn, tasvir va raqamli media elementlarining o‘zaro integratsiyasi tahlil qilinadi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining jadal rivojlanishi natijasida zamonaviy kommunikatsiya shakllari sezilarli darajada o‘zgarib bormoqda. An’anaviy ravishda kommunikatsiya asosan matn orqali amalga oshirilgan bo‘lsa, bugungi kunda turli vizual va raqamli elementlar ham muloqot jarayonining ajralmas qismiga aylangan. Shu sababli multimodal kommunikatsiya lingvistika, media tadqiqotlari hamda kommunikatsiya nazariyasining dolzarb ilmiy yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda.

Shuningdek, maqolada multimodal kommunikatsiyaning ingliz tilidagi zamonaviy kommunikativ diskursni shakllantirishdagi o‘rni ham ko‘rib chiqildi. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, matn, tasvir va raqamli media elementlarining integratsiyasi axborotni samarali yetkazish, auditoriya e’tiborini jalb qilish hamda kommunikativ ta’sirchanlikni oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Multimodal kommunikatsiya nafaqat axborotni tez yetkazish imkonini beradi, balki ma’lumotni chuqurroq idrok etish va uni samarali talqin qilish jarayoniga ham ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Mazkur tadqiqot natijalari multimodal lingvistika, diskurs tahlili va media lingvistika sohalarida olib boriladigan ilmiy izlanishlar uchun muhim nazariy asos bo‘lib xizmat qiladi. Shuningdek, ushbu tadqiqot ingliz tilini o‘qitish metodikasini takomillashtirish hamda zamonaviy raqamli kommunikatsiya jarayonlarini chuqurroq o‘rganishda ham muhim ilmiy ahamiyatga ega.





**JOURNAL OF
PEDAGOGICAL AND PHILOLOGICAL RESEARCH
VOLUME-1, ISSUE-3, 2026**

Kalit soʻzlar: multimodal kommunikatsiya, diskurs, raqamli media, vizual kommunikatsiya, ingliz tili, semiotik tizimlar, matn va tasvir integratsiyasi.

Kirish. Zamonaviy jamiyatda axborot almashinuvi jarayoni texnologik taraqqiyot bilan chambarchas bogʻliq holda rivojlanib bormoqda. Raqamli texnologiyalar, internet va multimedia vositalarining keng tarqalishi natijasida kommunikatsiya jarayonining shakli ham tubdan oʻzgarib bormoqda. Anʼanaviy kommunikatsiya asosan yozma yoki ogʻzaki matn orqali amalga oshirilgan boʻlsa, hozirgi davrda tasvir, grafika, video va boshqa vizual elementlar ham kommunikativ jarayonning muhim tarkibiy qismiga aylangan. Bu jarayon multimodal kommunikatsiya tushunchasining shakllanishiga olib keldi.

Multimodal kommunikatsiya turli semiotik tizimlar — matn, tasvir, grafika, audio va video elementlarning birgalikda qoʻllanilishi orqali maʼno yaratish jarayonini anglatadi. Zamonaviy ingliz tilidagi kommunikativ diskursda multimodal vositalar keng qoʻllanilmoqda. Ayniqsa internet platformalari, ijtimoiy tarmoqlar, reklama, ommaviy axborot vositalari hamda taʼlim tizimida multimodal kommunikatsiya muhim rol oʻynaydi.

Ingliz tili bugungi kunda global kommunikatsiya vositasi sifatida turli madaniyat va ijtimoiy guruhlar oʻrtasidagi axborot almashinuvida keng qoʻllanilmoqda. Shu sababli ingliz tilidagi multimodal kommunikatsiyani oʻrganish zamonaviy lingvistika fanining muhim ilmiy yoʻnalishlaridan biri hisoblanadi. Multimodal diskurs tahlili matn, tasvir va boshqa kommunikativ elementlarning oʻzaro aloqasini oʻrganishga imkon beradi.

Multimodal kommunikatsiyaning muhim xususiyatlaridan biri shundaki, u axborotni nafaqat lingvistik vositalar orqali, balki vizual va grafika elementlari yordamida ham yetkazadi. Vizual elementlar axborotni tezroq qabul qilish va yaxshiroq tushunishga yordam beradi. Shu sababli zamonaviy kommunikatsiya jarayonida multimodal vositalarning roli tobora ortib bormoqda.





JOURNAL OF PEDAGOGICAL AND PHILOLOGICAL RESEARCH VOLUME-1, ISSUE-3, 2026

Ayniqsa raqamli media platformalarida multimodal kommunikatsiya keng qo'llanilmoqda. Internet saytlari, ijtimoiy tarmoqlar, reklama materiallari va media diskurslarida matn, tasvir va video elementlar birgalikda qo'llanilib, kommunikativ maqsadni samarali ifodalashga xizmat qiladi.

Shu sababli multimodal kommunikatsiyaning lingvistik, semantik va kommunikativ xususiyatlarini o'rganish muhim ilmiy ahamiyatga ega. Bunday tadqiqotlar lingvistika, kommunikatsiya nazariyasi, media tadqiqotlari va ta'lim metodikasi sohalarida muhim nazariy va amaliy ahamiyat kasb etadi.

Mazkur tadqiqotning asosiy maqsadi ingliz tilidagi multimodal kommunikatsiyaning lingvistik va kommunikativ xususiyatlarini tahlil qilish, matn, tasvir va raqamli media elementlarining o'zaro integratsiyasini o'rganish hamda ularning kommunikativ samaradorlikni ta'minlashdagi rolini aniqlashdan iborat.

Metodologiya. Mazkur tadqiqot multimodal lingvistika, kommunikativ lingvistika va diskurs tahlili nazariyalariga asoslangan holda olib borildi. Tadqiqot jarayonida multimodal kommunikatsiyaning lingvistik va vizual komponentlarini tahlil qilish uchun bir nechta ilmiy metodlardan foydalanildi.

Birinchi navbatda lingvistik tahlil metodi qo'llanildi. Ushbu metod yordamida ingliz tilidagi multimodal matnlarda qo'llaniladigan lingvistik birliklar, ularning semantik xususiyatlari hamda kommunikativ vazifalari o'rganildi. Matnning diskurs tuzilishi, kommunikativ strategiyalari va lingvistik vositalari tahlil qilindi.

Shuningdek, multimodal diskurs tahlili metodi tadqiqotning muhim metodologik asosini tashkil etdi. Ushbu metod matn, tasvir, grafika va boshqa vizual elementlarning o'zaro aloqasini o'rganishga imkon beradi. Multimodal diskurs tahlili orqali kommunikatsiya jarayonida turli semiotik tizimlarning integratsiyasi va ularning ma'no yaratishdagi roli aniqlab berildi.

Tadqiqotda kontekstual tahlil metodi ham qo'llanildi. Bu metod multimodal matnlarning ma'nosini ularning kommunikativ konteksti bilan bog'liq holda





**JOURNAL OF
PEDAGOGICAL AND PHILOLOGICAL RESEARCH
VOLUME-1, ISSUE-3, 2026**

o'rganishga imkon beradi. Ayniqsa raqamli media platformalarida qo'llaniladigan multimodal kommunikatsiya shakllari kontekstual jihatdan tahlil qilindi.

Bundan tashqari, qiyosiy tahlil metodi yordamida turli media platformalarida qo'llaniladigan multimodal kommunikatsiya shakllari o'rganildi. Ushbu metod orqali matn va tasvir integratsiyasining kommunikativ samaradorligi hamda ularning auditoriyaga ta'siri aniqlab berildi.

Tadqiqot materiallari sifatida ingliz tilidagi raqamli media matnlari, ijtimoiy tarmoqlar, reklama materiallari, internet saytlari va ommaviy axborot vositalaridagi multimodal diskurs namunalaridan foydalanildi.

Natijalar. Tadqiqot natijalari ingliz tilidagi multimodal kommunikatsiya axborotni samarali yetkazishning muhim vositasi ekanligini ko'rsatdi. Matn va tasvirning birgalikda qo'llanilishi kommunikativ ma'noni yanada aniqroq ifodalashga xizmat qiladi.

Shuningdek, vizual elementlar auditoriya e'tiborini jalb qilishda muhim rol o'ynaydi. Multimodal kommunikatsiya jarayonida tasvirlar matnni to'ldiradi, ba'zi hollarda esa mustaqil ma'no ham yaratadi.

Muhokama. Natijalar shuni ko'rsatadiki, multimodal kommunikatsiya zamonaviy raqamli kommunikatsiyaning ajralmas qismiga aylangan. Ayniqsa ijtimoiy tarmoqlar va media platformalarida matn, tasvir va video elementlar birgalikda qo'llanilishi kommunikatsiya samaradorligini oshiradi.

Xulosa. Tadqiqot natijalari ingliz tilida multimodal kommunikatsiya zamonaviy kommunikativ jarayonning muhim tarkibiy qismi ekanligini ko'rsatdi. Matn, tasvir va raqamli media elementlarining integratsiyasi axborotni samarali yetkazish, auditoriya e'tiborini jalb qilish hamda kommunikativ ta'sirchanlikni oshirishda muhim rol o'ynaydi.

Multimodal kommunikatsiya lingvistik va vizual elementlarning uyg'unligi orqali ma'no yaratish jarayonini yanada boyitadi. Vizual elementlar matn mazmunini





**JOURNAL OF
PEDAGOGICAL AND PHILOLOGICAL RESEARCH
VOLUME-1, ISSUE-3, 2026**

to'ldiradi, ba'zi hollarda esa mustaqil ma'no yaratish imkonini beradi. Bu esa kommunikativ jarayonning samaradorligini oshirishga xizmat qiladi.

Shuningdek, tadqiqot natijalari multimodal kommunikatsiya zamonaviy raqamli kommunikatsiya muhitida muhim ahamiyatga ega ekanligini ko'rsatadi. Internet, ijtimoiy tarmoqlar va media platformalarida matn, tasvir va video elementlarning birgalikda qo'llanilishi kommunikativ diskursning yangi shakllarini yuzaga keltirmoqda.

Multimodal kommunikatsiyani o'rganish zamonaviy lingvistika, media tadqiqotlari va kommunikatsiya nazariyasi uchun muhim ilmiy yo'nalish hisoblanadi. Shu sababli kelgusida multimodal diskursning turli kommunikativ kontekstlarda qo'llanilishi hamda uning auditoriya idrokiga ta'sirini yanada chuqurroq o'rganish muhim ilmiy vazifa bo'lib qoladi.

Mazkur tadqiqot natijalari multimodal lingvistika va media lingvistika sohalarida olib boriladigan ilmiy izlanishlar uchun muhim nazariy asos bo'lib xizmat qiladi. Shuningdek, ushbu tadqiqot ingliz tilini o'qitish metodikasini takomillashtirish hamda zamonaviy raqamli kommunikatsiya jarayonlarini yanada samarali tashkil etishda ham muhim ilmiy va amaliy ahamiyatga ega.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Mahmudov N. Til va kommunikatsiya nazariyasi. – Toshkent: O'zbekiston Milliy ensiklopediyasi, 2019.
2. Yo'ldoshev B. Matn lingvistikasi asoslari. – Toshkent: Fan nashriyoti, 2018.
3. Nurmonov A. Lingvistik tadqiqot metodologiyasi. – Toshkent: Akademnashr, 2020.
4. Rahimov S., Ismatullayeva N. Zamonaviy lingvistika va kommunikatsiya jarayonlari. – Toshkent: Universitet nashriyoti, 2021.
5. Xudoyberganova D. Media lingvistika va diskurs tahlili. – Toshkent: Innovatsiya nashriyoti, 2022.

