



## **Political-legal framework and economic potential of creative economy development in Uzbekistan**

*Daminova Madinaxon Bahromjon qizi*

*A PhD researcher of the Department of "Econometrics",*

*Tashkent State University of Economics*

### **Abstract**

This thesis examines the emerging political and legal framework for the development of the creative economy in Uzbekistan from a scientific and analytical perspective. The analysis shows that in recent years, strategic documents, presidential decrees, and government policies have established an important institutional foundation for the growth of the creative economy. However, the sector is still developing indirectly, mainly through IT and digital services, while traditional creative industries lack a comprehensive and systematic policy approach. The study highlights the relevance of the creative economy based on demographic, economic, and technological factors. It also emphasizes its role in regional development, employment generation, and export diversification.

**Keywords:** creative economy, political-legal framework, innovation development, digital economy, human capital, creative industries, export diversification, regional development, startups, service sector

## **O'zbekistonda kreativ iqtisodiyotni rivojlantirishning siyosiy-huquqiy asoslari va iqtisodiy salohiyati**

*Daminova Madinaxon Bahromjon qizi,*

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti*

*"Ekonometrika" kafedrasi tayanch doktoranti*





**“KELAJAK TEXNOLOGIYALARI VA SUN’IY INTELLEKT”**  
**nomli respublika ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi**  
**VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

**Annotatsiya**

Mazkur tezisda O‘zbekistonda kreativ iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha shakllanayotgan siyosiy-huquqiy muhit ilmiy-tahliliy jihatdan o‘rganilgan. Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, so‘nggi yillarda davlat tomonidan qabul qilingan strategik hujjatlar, Prezident farmon va qarorlari kreativ iqtisodiyotning rivojlanishi uchun muhim institutsional asos yaratmoqda. Shu bilan birga, kreativ iqtisodiyot hozircha ko‘proq bilvosita rag‘batlantirilayotganligi, ayniqsa IT va raqamli xizmatlar orqali rivojlanayotgani, an‘anaviy kreativ sohalar esa yetarlicha tizimli yondashuvdan chetda qolayotgani aniqlangan. Tadqiqotda kreativ iqtisodiyotning dolzarbligi demografik, iqtisodiy va texnologik omillar asosida asoslab berilgan. Shuningdek, uning hududiy rivojlanish, bandlikni oshirish va eksport diversifikatsiyasidagi roli yoritilgan.

**Kalit so‘zlar:** kreativ iqtisodiyot, siyosiy-huquqiy muhit, innovatsion rivojlanish, raqamli iqtisodiyot, inson kapitali, kreativ industriya, eksport diversifikatsiyasi, hududiy rivojlanish, startaplar, xizmatlar sektori

O‘zbekistonda kreativ iqtisodiyotni rivojlantirish bo‘yicha shakllanayotgan siyosiy-huquqiy muhit ilmiy-tahliliy jihatdan ko‘rib chiqilganda tahlillar shuni ko‘rsatadiki, so‘nggi yillarda davlat tomonidan qabul qilingan strategik hujjatlar, Prezident farmon va qarorlari kreativ iqtisodiyotning ayrim tarkibiy qismlarini rivojlantirish uchun muhim siyosiy va huquqiy asos yaratdi. <sup>1</sup>Xususan, innovatsion rivojlanish, raqamli iqtisodiyot va inson kapitalini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan davlat siyosati kreativ sohalarning iqtisodiyotdagi rolini kuchaytirishga xizmat qilmoqda.<sup>2</sup>

Shu bilan birga, kreativ iqtisodiyotning rivojlanishi hozircha ko‘proq bilvosita xarakterga ega bo‘lib, u asosan IT, startaplar va raqamli xizmatlar orqali

<sup>1</sup> O‘zbekiston Respublikasi Prezident Administratsiyasi. Prezident farmon va qarorlari, 2020–2026 yy.

<sup>2</sup> World Bank. *World Development Report*.



## “KELAJAK TEXNOLOGIYALARI VA SUN’IY INTELLEKT” nomli respublika ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi VOLUME-1, ISSUE-1, 2026

rag‘batlantirilmoqda. Madaniyat, san‘at, dizayn va boshqa an‘anaviy kreativ sohalarning iqtisodiy salohiyati esa yetarli darajada tizimli va kompleks siyosat obyekti sifatida shakllanmagan. Bu holat kreativ iqtisodiyot tushunchasining qonunchilikda aniq belgilab qo‘yilmaganligi, yagona milliy strategiya va statistik hisob tizimining mavjud emasligi bilan izohlanadi.<sup>3</sup>

2030 yilga qadar kreativ iqtisodiyotning YAIMdagi ulushini 5 foizga yoki 145 trillion so‘mga (11,915,273 dollar) yetkazish maqsad qilingan. Bu haqda 2026-yil 12 fevral kuni Prezident Shavkat Mirziyoyev tanishgan kreativ iqtisodiyotni rivojlantirish, madaniyat muassasalari infratuzilmasini yaxshilash hamda yangi kreativ maydonlarni tashkil etish yuzasidan taqdimotda so‘z boradi.<sup>4</sup> Aytishimiz mumkinki, O‘zbekiston soha bo‘yicha juda katta potensialga ega mamlakat. O‘zbekiston sharoitida kreativ iqtisodiyotning dolzarbligi bir nechta omillar bilan asoslanadi.

Birinchidan, demografik tarkibda **yoshlar ulushining yuqoriligi** mehnat bozorida yangi, moslashuvchan va zamonaviy bandlik formatlariga ehtiyojni kuchaytiradi. Kreativ tarmoqlar (dizayn, kontent ishlab chiqarish, IT mahsulotlari, media xizmatlar, ijodiy tadbirkorlik) yoshlarning ko‘nikmalari va raqamli savodxonligi bilan uyg‘unlashib, o‘zini o‘zi band qilish hamda startap tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash uchun nisbatan qulay yo‘nalish hisoblanadi.<sup>5</sup>

Ikkinchidan, iqtisodiyotda **kichik biznes va xizmatlar sektorining** o‘rni ortib borar ekan, kreativ xizmatlar (reklama va marketing kommunikatsiyalari, branding, dizayn, arxitektura xizmatlari, foto-video prodakshn, IT-yechimlar) ko‘plab an‘anaviy tarmoqlar uchun “qo‘shilgan qiymat multiplikatori” vazifasini bajaradi.<sup>6</sup>

<sup>3</sup> UNCTAD.(2022) *Creative Economy Outlook*.

<sup>4</sup> <https://qalampir.uz/uz/news/uzbekistonda-kreativ-ik-tisodiyetning-yaimdagi-ulushi-5-foizga-yetkaziladi-131757>

Howkins, J. (2001). *The creative economy: How people make money from ideas*. Penguin Books.

<sup>6</sup> OECD. (2018). *Creative industries and innovation*. OECD Publishing.



**“KELAJAK TEKNOLOGIYALARI VA SUN’IY INTELLEKT”**  
**nomli respublika ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi**  
**VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

Uchinchidan, **turizm, hunarmandchilik, amaliy san’at** hamda **milliy dizayn** yo‘nalishlari madaniy meros va hududiy identifikatsiyani iqtisodiy qiymatga aylantirish imkonini beradi. Bu jarayon mahsulotni differensiallash (noyoblik), hududiy brend yaratish, xizmatlar paketini boyitish hamda turizm qiymat zanjirini kengaytirish orqali namoyon bo‘ladi.<sup>7</sup>

To‘rtinchidan, **IT/kontent** va **raqamli platformalar** kreativ mahsulotlarning bozorlarga chiqishini tezlashtirib, kichik hajmli studiyalar yoki individual ijodkorlar uchun ham global auditoriyaga yetib borish imkonini kuchaytiradi. Natijada yangi qiymat zanjirlari (kontent–platforma–monetizatsiya; dizayn–marketplace–eksport; o‘yin/animatsiya–distribyutsiya–royalti) shakllanadi.<sup>8</sup>

Beshinchidan, kreativ iqtisodiyotning rivojlanishi **hududiy rivojlanish** uchun ham muhim: yirik shaharlar, tarixiy-madaniy markazlar va turizm salohiyati yuqori hududlarda kreativ klasterlar, studiyalar, hunarmandlar jamlanmalari hamda xizmat ko‘rsatish ekotizimi shakllanishi hududning investitsiyaviy jozibadorligi va raqobatbardoshligini oshiradi. Shuningdek, kreativ mahsulot va xizmatlarning rivoji **eksport diversifikatsiyasini** qo‘llab-quvvatlab, madaniy kontent, dizayn, brending, IT-kontent va turizm xizmatlari orqali tashqi bozorga chiqish imkoniyatlarini kengaytiradi.<sup>9</sup>

Shu bilan birga, kreativ iqtisodiyotning institutsional rivoji umumiy ma’noda **strategik hujjatlar va davlat dasturlari doirasida** (madaniyat va turizmni rivojlantirish, raqamli transformatsiya, tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash, innovatsion ekotizimni kengaytirish, intellektual mulkni himoya qilish yo‘nalishlarida) rag‘batlantirilishi mumkin bo‘lgan yo‘nalish sifatida namoyon bo‘ladi

<sup>7</sup>UNWTO. (2019). *Tourism and creative economy*. UNWTO..

World Intellectual Property Organization. (2021). *Creative industries report*. WIPO..

<sup>9</sup>Florida, R. (2002). *The rise of the creative class*. Basic Books.



**“KELAJAK TEXNOLOGIYALARI VA SUN’IY INTELLEKT”**  
**nomli respublika ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi**  
**VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

**Foydalanilgan adabiyotlar ro’yxati**

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezident Administratsiyasi. Prezident farmon va qarorlari, 2020–2026 yy.
2. World Bank. World Development Report.
3. UNESCO. Creative Economy Report.
4. UNCTAD. Creative Economy Outlook.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Matbuot xizmati. 2026-yil 12-fevraldagi taqdimot materiallari.
6. Howkins, J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas.
7. OECD. Creative Industries and Innovation.
8. UNWTO. Tourism and Creative Economy.
9. World Intellectual Property Organization. Creative Industries Report.
10. Florida, R. The Rise of the Creative Class.