



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi
VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

DESIGNING A WOMEN’S CLOTHING COLLECTION IN THE CLASSIC CHIC STYLE USING COMPOSITIONAL PRINCIPLES OF COMBINING MATERIALS WITH DIFFERENT TEXTURES

Muminova Umida Tukhtasinovna

Lecturer, Tashkent Institute of Textile and Light Industry

Rakhimova Fazilatkhon Asatillakhodja qizi

Tashkent Institute of Textile and Light Industry, Joint Faculty of the International
Fashion Academy Paris (AICP) and TITLI

Abstract

This article explores the theoretical and practical aspects of designing a women’s clothing collection in the Classic Chic style. Particular attention is given to the application of compositional principles in combining materials of different textures—smooth, structured, matte, and glossy. The study analyzes the role of textural contrast as an artistic and expressive tool in creating a cohesive image. A design methodology is proposed that integrates both aesthetic and functional characteristics of garments.

Keywords: Classic Chic, women’s clothing collection, material texture, costume composition, fabric combination, fashion design.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ В СТИЛЕ CLASSIC CHIC С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПОЗИЦИОННЫХ ПРИНЦИПОВ КОМБИНИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ РАЗЛИЧНОЙ ФАКТУРЫ

Муминова Умида Тухтасиновна

*Преподаватель Ташкентский института текстильной и легкой
промышленности*



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi
VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

Рахимова Фазилатхон Асатиллаходжа кизи

*Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности совместный
факультет международной академии моды Парижа AICP и ТИТЛП*

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты проектирования коллекции женской одежды в стиле Classic Chic. Особое внимание уделяется применению композиционных принципов при сочетании материалов различной фактуры - гладких, структурированных, матовых и блестящих. Анализируется роль фактурного контраста как художественно-выразительного средства при создании целостного образа. Предложена методика проектирования, объединяющая эстетические и функциональные характеристики изделий.

Ключевые слова: Classic Chic, коллекция женской одежды, фактура материала, композиция в костюме, комбинирование тканей, проектирование одежды.

Введение

Современная индустрия моды характеризуется постоянным поиском баланса между традиционными канонами элегантности и актуальными тенденциями. Стиль Classic Chic занимает особое место в этом пространстве: он объединяет строгость классических силуэтов с изысканной утонченностью, достигаемой в том числе за счёт грамотного подбора и сочетания материалов. Именно фактура ткани - её осязаемая поверхность, светоотражающие свойства, пластичность - становится одним из ключевых инструментов формирования художественного образа в данном стиле.

Актуальность исследования обусловлена возросшим интересом потребителей к качественной, продуманной одежде, способной транслировать



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi
VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

статусность и вкус без излишней аляповатости. Дизайнеры всё чаще обращаются к принципам фактурной игры как альтернативе декоративным элементам, формируя визуально богатые, но сдержанные образы.

Цель настоящей работы - разработать методологический подход к проектированию коллекции женской одежды в стиле Classic Chic, основанный на системном применении композиционных принципов комбинирования материалов различной фактуры.

Теоретические основы стиля Classic Chic

Понятие «Classic Chic» формировалось на протяжении всего XX века, вобрав в себя наследие французской haute couture и британского tailoring. Его концептуальную основу составляют: строгость силуэтной линии, нейтральная или сдержанная цветовая палитра, безупречное качество исполнения и акцент на деталях, а не на декоре. К числу основоположников данного направления относят Коко Шанель, Кристобая Баленсиагу и Хуберта де Живанши.

В современной трактовке Classic Chic предполагает свободу интерпретации классики через призму актуальных технологий и материалов. Одним из ключевых приёмов становится работа с фактурой: сочетание тканей с контрастными или комплементарными поверхностными свойствами позволяет создать визуальную и тактильную сложность изделия без нарушения его концептуальной строгости.

С точки зрения дизайна, фактура материала выполняет несколько функций: визуальную (формирование зрительного образа изделия), тактильную (создание осязаемого опыта при ношении), структурную (влияние на поведение ткани в объёме) и символическую (трансляция определённых ценностей и статуса). Грамотное управление этими функциями и составляет суть фактурной композиции в костюме.



Классификация материалов по фактурным характеристикам

Для целей настоящего исследования материалы, применяемые в коллекции, классифицируются по трём основным параметрам: степени рельефности поверхности, светоотражающим свойствам и пластичности.

По степени рельефности поверхности выделяются:

- гладкие материалы (шёлк, атлас, джерси) - обеспечивают чистоту линий и визуальную лёгкость;
- фактурные материалы (твид, буклированные ткани, жаккард) - создают визуальный объём и тактильную насыщенность;
- комбинированные материалы (органза с вышивкой, кружево на подкладке) - совмещают свойства обеих групп.

По светоотражающим свойствам:

- матовые материалы (шерсть, хлопок, лён) - поглощают свет, придают образу строгость;
- полублестящие (шёлк-матовый, вискоза) - создают мягкий световой акцент;
- блестящие (атлас, лакированная кожа, металлизированные ткани) - формируют точечные световые акценты.

Понимание этих характеристик является предпосылкой осознанного проектирования: каждый материал в коллекции выбирается исходя из его роли в общей композиции изделия и образа в целом.



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi
VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

Материал	Рельефность поверхности	Светоотражение	Пластичность	Роль в образе
Буклированные твид	Высокая	Матовое	Средняя	Доминанта, объём
Шёлк-крепдешин	Низкая	Полублестящее	Высокая	Акцент, лёгкость
Атлас	Низкая	Блестящее	Высокая	Акцент, люкс
Тонкая шерсть	Низкая	Матовое	Средняя	Доминанта, строгость
Жаккард	Средняя	Переменное	Низкая	Доминанта, структура
Органза	Низкая	Полупрозрачное	Высокая	Акцент, воздушность
Натуральная кожа	Низкая	Матовое / глянец	Низкая	Акцент, контраст

Таблица 1 - Классификация материалов по фактурным характеристикам

Композиционные принципы комбинирования фактур



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi
VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

На основе анализа современных дизайнерских практик и теоретических работ в области художественного проектирования одежды нами выделены четыре основных композиционных принципа, применяемых при комбинировании материалов различной фактуры в стиле Classic Chic.

Принцип фактурного контраста

Предполагает намеренное противопоставление материалов с принципиально различными поверхностными качествами: гладкого и рельефного, матового и блестящего, мягкого и жёсткого. Контраст усиливает выразительность каждого из материалов, создаёт динамику и визуальный интерес. Примером служит сочетание строгого шерстяного жакета с атласной блузой, где матовая шерсть подчёркивает мерцание шёлка.

Принцип нюансного соотношения

Основан на объединении близких по характеристикам материалов с небольшими, но значимыми различиями в фактуре. Такой приём создаёт ощущение тонкости и сложности образа. Пример: сочетание матового крепа с матовой тонкой шерстью - схожие по светоотражению материалы, но различные по пластике и весу.

Принцип доминанты и акцента

Предполагает, что один материал занимает доминирующее положение в изделии, тогда как второй или третий выполняет функцию акцента - привлекает взгляд к определённой зоне или элементу. Соотношение, как правило, составляет 70–80% основного материала и 20–30% акцентного. Применительно к стилю Classic Chic это может быть строгий шерстяной костюм с кожаными вставками по лацканам или манжетам.

Принцип ритмического чередования



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi
VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

Использует повторение фактурных элементов для создания визуального ритма в костюме. Ритм может быть равномерным (чередование полос из двух материалов) или убывающим/нарастающим (постепенное увеличение площади одного из материалов). Данный принцип особенно эффективен при проектировании вечерних изделий в стиле Classic Chic, где чередование матовых и блестящих фрагментов создаёт торжественный, но сдержанный эффект.

Методика проектирования коллекции

Разработанная методика проектирования коллекции женской одежды в стиле Classic Chic включает пять последовательных этапов.

Этап 1. Концептуализация. Определяется художественная концепция коллекции: целевая аудитория, эмоциональный посыл, сезонная принадлежность. Формируется mood board, включающий визуальные референсы, образцы материалов и цветовую палитру.

Этап 2. Формирование материальной базы. Осуществляется отбор материалов с учётом их фактурных характеристик, функциональности и соответствия концепции. Каждый материал фиксируется в «паспорте фактур» - рабочем документе, описывающем его визуальные, тактильные и конструктивные свойства.

Этап 3. Разработка силуэтных решений. Проектируются силуэты изделий коллекции с учётом пластических свойств выбранных материалов. Определяются зоны конструктивных членений, по которым предполагается стык различных фактур.

Этап 4. Применение композиционных принципов. Для каждого изделия коллекции определяется ведущий принцип комбинирования фактур (контраст,



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi
VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

нюанс, доминанта или ритм). Разрабатываются эскизы с детальной проработкой фактурных зон.

Этап 5. Верификация целостности коллекции. Оценивается единство стилового решения всех изделий, логика нарастания сложности от первого к последнему образу, а также художественная завершённость каждой позиции.

Практическая апробация: описание коллекции

На основе разработанной методики была спроектирована коллекция «Monochrome Dialogue», включающая восемь женских образов для делового и вечернего назначения. Цветовая палитра коллекции - монохромная: чёрный, слоновая кость, тёплый серый и бежевый. Данное решение позволяет максимально сосредоточить внимание зрителя на фактурных взаимодействиях.

Образ 1 («Твид и шёлк»): жакет из буклированного твида в сочетании с прямой юбкой из матового шёлка-крепа. Принцип контраста: рельефная поверхность твида противопоставляется гладкому крепу. Визуальный акцент смещается в верхнюю часть фигуры.

Образ 2 («Шерсть и кожа»): прямое пальто из тонкой шерсти с кожаными вставками по лацканам, поясу и манжетам. Принцип доминанты: шерсть занимает около 80% поверхности, кожа формирует точечные акценты, подчёркивающие конструктивные линии.

Образ 3 («Жаккард и органза»): вечернее платье-футляр из плотного жаккарда с отделочными деталями из матовой органзы по горловине и манжетам. Принцип нюанса: оба материала структурные, но различаются по весу и прозрачности.



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi
VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

Остальные пять образов коллекции развивают обозначенные принципы, создавая внутри неё устойчивую фактурную логику: от делового минимализма первых номеров до нарядной сложности финальных вечерних образов.

Обсуждение результатов

Результаты исследования подтверждают, что системное применение композиционных принципов комбинирования фактур является эффективным инструментом художественного проектирования в стиле Classic Chic. Фактурный контраст, нюансное соотношение, принцип доминанты и ритмическое чередование позволяют создавать визуально богатые образы при соблюдении стилевой сдержанности и концептуальной целостности коллекции.

Предложенная методика обеспечивает структурированный подход к выбору и сочетанию материалов, что особенно важно на этапе обучения дизайнеров одежды. Введение «паспорта фактур» как рабочего инструмента позволяет систематизировать материальную базу и осознанно управлять фактурными взаимодействиями в рамках коллекции.

Монохромная цветовая стратегия, применённая в коллекции «Monochrome Dialogue», подтвердила свою эффективность: отсутствие цветовых конкурентов позволяет фактурным взаимодействиям выступать на первый план, не перегружая восприятие зрителя.



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO’NALISHLARI” nomli Respublika
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi
VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**



Рисунок 3 - Цветовая палитра коллекции «Monochrome Dialogue»

Заключение

В результате исследования разработана система композиционных принципов комбинирования материалов различной фактуры применительно к женской одежде в стиле Classic Chic, включающая принципы контраста, нюанса, доминанты и ритма. На её основе создана авторская методика проектирования коллекции, апробированная при разработке коллекции «Monochrome Dialogue».

Практическая ценность работы состоит в возможности применения предложенной методики в учебном и производственном проектировании одежды. Перспективы дальнейших исследований связаны с изучением психологического восприятия фактурных сочетаний потребителями, а также с разработкой цифровых инструментов визуализации фактурных взаимодействий на этапе эскизирования.



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi
VOLUME-1, ISSUE-1, 2026**

Список литературы:

1. Козлова Т.В. Художественное проектирование костюма. М.: Лёгкая и пищевая промышленность, 1982. 144 с.
2. Ермилова Д.Ю. История домов моды. М.: Академия, 2003. 288 с.
3. Петушкова Г.И. Проектирование костюма. - М.: Академия, 2004. 416 с.
4. Захаржевская Р.В. История костюма: от античности до современности. М.: Рипол-классик, 2005. 288 с.
5. Килошенко М.И. Психология моды. - М.: Оникс, 2006. 320 с.
6. Гофман А.Б. Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М.: КДУ, 2004. 228 с.