



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK  
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika  
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi  
VOLUME-1, ISSUE-2, 2026**

## **OPPORTUNITIES AND PROSPECTS IN THE EXPORT OF TOURISM SERVICES OF UZBEKISTAN**

*Atamurodova Gulsevar*

*Denov Institute of Entrepreneurship and Pedagogic*

### **Abstract**

This thesis extensively analyzes the development trends, current opportunities, and future priority directions of the export of tourism services in the Republic of Uzbekistan, illustrated with practical examples. Today, the export potential of services is consistently increasing through digitalization and new driver directions.

**Keywords:** tourism export, export of services, tourism potential, infrastructure, marketing, international cooperation, digitalization.

### **Annotatsiya**

Mazkur tezisda O‘zbekiston Respublikasida turizm xizmatlari eksportining rivojlanish tendensiyalari, mavjud imkoniyatlari va istiqboldagi ustuvor yo‘nalishlari keng tahlil qilinib, amaliy misollar bilan yoritilgan. Bugungi kunda raqamlashtirish va yangi drayver yo‘nalishlar orqali xizmatlar eksport salohiyati izchil oshib bormoqda.

### **Kalit so‘zlar**

turizm eksporti, xizmatlar eksporti, turistik salohiyat, infratuzilma, marketing, xalqaro hamkorlik, raqamlashtirish.

### **Kirish**

Bugungi globalashuv jarayonida turizm xizmatlari eksporti jahon iqtisodiyotining muhim tarmoqlaridan biri hisoblanadi. O‘zbekiston o‘zining boy tarixiy merosi va ulkan turistik salohiyati bilan ushbu bozorda alohida o‘rin egallaydi. Mamlakatda turizm



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK  
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika  
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi  
VOLUME-1, ISSUE-2, 2026**

xizmatlari eksportini rivojlantirish nafaqat milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, balki xorijiy valyuta oqimini ko‘paytirishning strategik drayveri hisoblanadi.

**Asosiy qism va tahlil**

O‘zbekistonda turizm xizmatlari eksporti so‘nggi yillarda jadal va tizimli ravishda rivojlanmoqda. Ayniqsa, an’anaviy madaniy turizm bilan bir qatorda ziyorat, ekologik va gastronomik turizm yo‘nalishlarining salmog‘i ortib bormoqda. Samarqand, Buxoro va Xiva kabi tarixiy shaharlarga kelayotgan sayyohlar oqimining barqaror o‘shib borayotgani, sohadagi infratuzilma va xizmat sifatini xalqaro standartlar asosida muttasil yaxshilab borishni taqozo etmoqda.

2023-yil yakunlariga ko‘ra turizm xizmatlari eksporti hajmi 2,1 milliard dollarni tashkil etdi. 2024-yilda ushbu ko‘rsatkichni 3,5 milliard dollarga yetkazish maqsad qilingan. 2025-yilda esa tizimli islohotlar natijasida mamlakatning turizm eksporti hajmi rekord darajaga — 4,8–5,0 milliard dollarga yetdi. 2030-yilga borib xorijiy sayyohlar sonini 20 million nafarga, xizmatlar eksportini esa 6 milliard dollardan oshirish rejalashtirilgan.

**Turizm xizmatlari**

O‘zbekiston o‘zining tarixiy va madaniy merosi bilan xalqaro turizm bozorida katta brendga ega. Viza rejimining liberallashtirilishi va infratuzilmaning yaxshilanishi ortidan turizm xizmatlari eksporti (safarlar) sezilarli o‘ydi. Diversifikatsiya: An’anaviy madaniy-tarixiy turizmdan tashqari, ziyorat turizmi, gastronomik, tibbiy, ekoturizm va "shopping-turizm" (ayniqsa, chegaraoldi hududlarda) jadal rivojlanmoqda.

Transport va logistika xizmatlari O‘zbekiston geosiyosiy jihatdan Markaziy Osiyoning markazida joylashgani tufayli tranzit salohiyati juda yuqori. Transport xizmatlari eksporti jami xizmatlar eksportining salmoqli qismini tashkil etadi. Xalqaro yo‘laklar: Yangi temir yo‘llar (masalan, Xitoy-Qirg‘iziston-O‘zbekiston loyihasi) va



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK  
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika  
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi  
VOLUME-1, ISSUE-2, 2026**

transafg‘on yo‘laklarining rivojlantirilishi xalqaro yuk tashish va logistika xizmatlaridan keladigan daromadlarni kofsa oshirmoqda.

Mamlakat an‘anaviy tarixiy-madaniy turizmdan tashqari ziyorat, tibbiy, xarid va voqeaviy turizm yo‘nalishlarini ham faol rivojlantirmoqda. Xalqaro forumlar va jahon yulduzlari ishtirokidagi konsert dasturlarining o‘tkazilishi mehmonxona va xizmat ko‘rsatish tizimlarining yuklanish darajasini oshirmoqda.

### **Tizimli islohotlar va raqamlashtirish**

Soha jozibadorligini oshirishda davlat tomonidan amalga oshirilayotgan institutsional islohotlarning o‘rni muhimdir. Bugungi kunda O‘zbekiston 90 dan ortiq davlat fuqarolari uchun vizasiz rejim joriy etgan. Respublika bo‘ylab yirik turizm klasterlari tashkil etilib, yangi mehmonxonalar, transport yo‘nalishlari va zamonaviy logistika tizimlari yo‘lga qo‘yilmoqda.

Xalqaro aeroportlarda “Tax Free” tizimining joriy etilishi hamda yagona milliy turistik platformaning shakllantirilishi turizm xizmatlari eksportini rivojlantirishda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda. Raqamli texnologiyalar va onlayn xizmatlar ko‘lamining kengayishi eksport salohiyatining oshishiga bevosita ta’sir ko‘rsatmoqda. Ijtimoiy sohadagi transformatsiya

Tizimli islohotlarning bosh maqsadi — inson kapitalini rivojlantirish. Raqamlashtirish bu borada teng imkoniyatlar yaratmoqda:

Ta’lim tizimi (EdTech): Bog‘chadan boshlab oliy ta’limgacha bo‘lgan barcha bosqichlarda boshqaruv jarayonlari (tizimga qabul qilish, jurnallar, diplomlar) raqamlashtirildi. Bu shaffoflikni ta’minlab, korrupsion xavflarni bartaraf etdi.

Sog‘liqni saqlash (Digital Health): "Elektron poliklinika", yagona tibbiy karta va teletibbiyot tizimlarining joriy etilishi, ayniqsa, chekka hududlardagi aholiga sifatli



**"ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK  
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO'NALISHLARI" nomli Respublika  
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi  
VOLUME-1, ISSUE-2, 2026**

tibbiy xizmat ko'rsatish imkonini beryapti. Ijtimoiy himoya: "Ijtimoiy reyestr" tizimi orqali yordamga muhtoj qatlamlar inson omilisiz, avtomatlashtirilgan mezonlar asosida aniqlanmoqda va manzilli qo'llab-quvvatlanmoqda.

Strategik maqsadlar: "O'zbekiston — 2030" va "Raqamli O'zbekiston — 2030" Tizimli islohotlar va raqamlashtirishning huquqiy asosi hisoblangan ushbu strategiyalarda quyidagi ustuvor vazifalar belgilangan: Raqamli infratuzilmani rivojlantirish: Respublikaning barcha aholi punktlarini, shu jumladan olis qishloqlarni yuqori tezlikdagi internet va mobil aloqa bilan to'liq qamrab olish.

IT-eksport salohiyati: IT Park infratuzilmasini hududlarda kengaytirish orqali mamlakatni mintaqaviy IT-habga aylantirish va dasturiy mahsulotlar eksportini bir necha milliard dollarga yetkazish. Kadrlar tayyorlash: "Bir million dasturchi" kabi loyihalarning mantiqiy davomi sifatida yoshlarni zamonaviy raqamli kasblarga (Sun'iy intellekt, ma'lumotlar tahlili, kiberxavfsizlik) o'qitish.

Tizimli muammolar va Kelgusi qadamlar:

Raqamlashtirish jarayonlari muvaffaqiyatli kechishi uchun tizimli ravishda quyidagi masalalarga e'tibor qaratish lozim: Kiberxavfsizlikni ta'minlash: Davlat va moliya tizimlari raqamlashgani sayin, kiberhujumlardan himoyalanih va shaxsiy ma'lumotlar xavfsizligi qonunchiligini mustahkamlash dolzarb bo'lib boradi. "Raqamli tafovut" (Digital Divide): Shahar va qishloq infratuzilmasi hamda aholining raqamli savodxonligi darajasidagi farqni kamaytirish zarur.

Qonunchilikni moslashtirish: Texnologiyalar tez o'zgarayotgani sababli, raqamli iqtisodiyot, sun'iy intellekt va elektron tijoratga oid huquqiy bazani doimiy ravishda takomillashtirib borish talab etiladi.

## **Xulosa**



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK  
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika  
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi  
VOLUME-1, ISSUE-2, 2026**

O‘zbekiston turizm xizmatlari eksporti juda keng qamrovli va ulkan salohiyatga ega. Transport logistikasini modernizatsiya qilish, xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, raqamli yechimlarni keng joriy etish hamda zamonaviy marketing strategiyalaridan samarali foydalanish sohaning xalqaro miqyosdagi raqobatbardoshligini ta’minlaydi. Turizm eksportining izchil rivojlanishi mamlakatda barqaror iqtisodiy o‘shishni ta’minlovchi muhim omillardan biri bo‘lib xizmat qiladi.

**Foydalanilgan adabiyotlar**

1. O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g‘risida”gi Qonuni.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sonli “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari.
4. O‘zbekiston Respublikasi Turizm qo‘mitasining rasmiy hisobotlari.
5. O‘zbekiston Respublikasi Hukumat portali – my.gov.uz.
6. O‘zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi – lex.uz.
7. Gulyamov S.S. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari va raqamli transformatsiya jarayonlari. – T.: TMI, 2021.
8. Sodiqov A.M. Raqamli iqtisodiyot va davlat boshqaruvi. – T.: “Iqtisod-Moliya”, 2021.
9. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. – World Economic Forum, 2016.