



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK  
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika  
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi  
VOLUME-1, ISSUE-3, 2026**

## **STRATEGY FOR ENHANCING REGIONAL EXPORT POTENTIAL**

**Jumanazarov Alisher Ro‘ziboy o‘g‘li**

1st-year Master’s Student, Economics Program Asian International University

### **Abstract**

This thesis analyzes the theoretical foundations and practical directions for enhancing regional export potential. The study examines key areas such as export diversification, development of export-logistics infrastructure, financial support mechanisms for exporting enterprises, the use of digital trade platforms, and the formation of a regional brand in international markets. Furthermore, practical recommendations are proposed to accelerate regional export growth, strengthen competitiveness, and expand access to global markets. The findings emphasize the importance of integrated export development strategies in promoting sustainable regional economic growth and increasing international trade performance.

### **Keywords**

regional export, export potential, export diversification, export-logistics infrastructure, digital trade, branding, international competitiveness, Khorezm Region.

## **MINTAQAVIY EKSPORT SALOHIYATINI OSHIRISH STRATEGIYASI**

**Jumanazarov Alisher Ro'ziboy o'g'li**

Osiyo Xalqaro Universiteti Iqtisodiyot yo‘nalishi 1-bosqich magistranti

**Annotatsiya:** Ushbu tezisdagi mintaqaviy eksport salohiyatini oshirish strategiyasining nazariy asoslari va amaliy yo‘nalishlari tahlil qilingan. Eksport tarkibini diversifikatsiya qilish, eksport-logistika infratuzilmasini rivojlantirish, eksportchi korxonalarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash mexanizmlari, raqamli savdo platformalaridan foydalanish va xalqaro bozorlarda mintaqa brendini shakllantirish



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK  
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika  
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi  
VOLUME-1, ISSUE-3, 2026**

yo‘nalishlari ko‘rib chiqilib, mintaqaviy eksportni jadallashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

**Kalit so‘zlar:** mintaqaviy eksport, eksport salohiyati, eksport diversifikatsiyasi, eksport-logistika infratuzilmasi, raqamli savdo, brending, xalqaro raqobatbardoshlik, Xorazm viloyati.

Zamonaviy global iqtisodiyot sharoitida mintaqaviy eksport salohiyatini oshirish davlat iqtisodiy siyosatining strategik yo‘nalishlaridan biri sifatida e’tirof etilmoqda. Mintaqaviy eksport salohiyati deganda hududning tabiiy, ishlab chiqarish, inson va innovatsion resurslarini xalqaro bozorlar uchun raqobatbardosh mahsulot va xizmatlar yetkazib berish maqsadida samarali safarbar etish qobiliyati tushuniladi. Bu salohiyat hududning iqtisodiy o‘shishini ta’minlashning, valyuta tushumlarini ko‘paytirishning va aholi bandligini oshirishning muhim manbai bo‘lib xizmat qiladi. O‘zbekiston, jumladan Xorazm viloyati kabi mintaqalar uchun eksport salohiyatini oshirish strategiyasini ishlab chiqish va izchil amalga oshirish “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi vazifalarini ro‘yobga chiqarishning samarali mexanizmi hisoblanadi.

Mintaqaviy eksport salohiyatini oshirishning birinchi muhim yo‘nalishi eksport tarkibini diversifikatsiya qilishdir. Xom ashyo va kam qayta ishlangan mahsulotlarga bog‘liqlik mintaqqa iqtisodiyotini jahon bozoridagi narx tebranishlariga qarshi himoyasiz qoldiradi. Shu sababli yuqori qo‘shimcha qiymatga ega tayyor mahsulotlar, qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlash mahsulotlari, to‘qimachilik buyumlari, hunarmandchilik mahsulotlari va xizmatlar eksportini rivojlantirish strategik ahamiyat kasb etadi. Xorazm viloyati uchun qishloq xo‘jaligi mahsulotlari (poliz, meva-sabzavotlar), to‘qimachilik, ipak buyumlari, hunarmandchilik va madaniy turizm xizmatlari kabi yo‘nalishlarda eksport tarkibini diversifikatsiya qilish katta imkoniyatlar yaratadi [1].



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK  
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika  
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi  
VOLUME-1, ISSUE-3, 2026**

Ikkinchi yo‘nalish eksport-logistika infratuzilmasini rivojlantirishdir. Eksport faoliyatining samaradorligi mahsulotni xalqaro bozorga tezkor, sifatli va arzon yetkazib berish imkoniyati bilan bog‘liq. Bu maqsadda mintaqada zamonaviy logistika markazlari, transport-logistika xablari, sovutgich zanjirlari, omborxonalar va eksport terminallarini barpo etish zarur. Shuningdek, hududning xalqaro avtomobil yo‘llari, temir yo‘l va havo transporti tarmoqlariga ulanishi, “Bojxona-eksport” elektron tizimlarini joriy etish va eksport proseduralarini soddalashtirish eksport oqimlarini sezilarli darajada jadallashtiradi.

Xorazm viloyati uchun Markaziy Osiyo va Kavkaz transport koridorlariga ulanish, Urganch xalqaro aeroportining yuk tashish imkoniyatlarini kengaytirish strategik ahamiyatga ega [2].

Uchinchi yo‘nalish eksportchi korxonalarini moliyaviy va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashdir. Xalqaro bozorlarga chiqish kichik va o‘rta eksportchilar uchun katta moliyaviy, ma‘muriy va axborot to‘siqlari bilan bog‘liq bo‘lib, davlat tomonidan tegishli yordam mexanizmlarini taqdim etish zarur. Imtiyozli eksport krediti, eksport sug‘urtasi, eksportga oid soliq imtiyozlari, transport xarajatlarining qisman qoplanishi va xalqaro ko‘rgazmalarda ishtirok etish uchun grantlar tizimi eksport faolligini sezilarli darajada oshiruvchi vositalardir. O‘zbekiston “Eksportni qo‘llab-quvvatlash agentligi” faoliyatini mintaqaviy darajada kuchaytirish va Xorazm viloyatida ixtisoslashtirilgan eksport yordam markazlarini tashkil etish mahalliy eksportchilarning xalqaro bozorlarga chiqishini ta‘minlaydi [3].

To‘rtinchi yo‘nalish raqamli savdo platformalari va elektron tijoratdan foydalanishdir. Raqamli transformatsiya sharoitida mintaqaviy korxonalar uchun an‘anaviy savdo kanallariga qaramlikni kamaytirish va xalqaro elektron savdo platformalari orqali to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy iste‘molchilarga chiqish istiqbolli



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK  
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika  
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi  
VOLUME-1, ISSUE-3, 2026**

yo‘nalish hisoblanadi. Alibaba, Amazon, eBay kabi global B2B va B2C platformalarda mintaqa mahsulotlarini joylashtirish, mahalliy elektron eksport platformalarini yaratish, raqamli marketing va xalqaro SEO strategiyalaridan foydalanish eksport salohiyatini sezilarli darajada oshiradi. Shuningdek, hunarmandlar va kichik tadbirkorlar uchun raqamli savdo bo‘yicha o‘quv dasturlarini tashkil etish raqamli eksport ko‘nikmalarini rivojlantirishga xizmat qiladi [4].

Beshinchi yo‘nalish mintaqa va uning mahsulotlari brendini xalqaro bozorlarda shakllantirishdir. Geografik nomdan kelib chiqqan branding (“Xiva to‘qimachiligi”, “Xorazm qovuni”, “Xorazm ipagi”) va sifat sertifikatlari (geografik nomning himoyasi, ekologik toza mahsulot sertifikatlari, “Halol” standartlari) mintaqa mahsulotlarining xalqaro bozorlarda raqobatbardoshligini oshiradi. Shuningdek, madaniy diplomatiya, xalqaro ko‘rgazmalarda ishtirok, mintaqa haqida ingliz va boshqa xorijiy tillarda axborot resurslarini yaratish hamda xorijiy ommaviy axborot vositalarida targ‘ibot ishlarini olib borish Xorazm viloyatining xalqaro savdo va investitsiya jozibadorligini oshiruvchi muhim omillardir [5].

### **Xulosa**

Mintaqaviy eksport salohiyatini oshirish strategiyasi hududiy iqtisodiyotning barqaror rivojlanishini va xalqaro raqobatbardoshligini ta'minlashning asosiy yo‘nalishi hisoblanadi. Eksport tarkibini diversifikatsiya qilish, eksport-logistika infratuzilmasini rivojlantirish, eksportchi korxonalarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash, raqamli savdo platformalaridan foydalanish va xalqaro bozorlarda mintaqa brendini shakllantirish yo‘nalishlarini “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi vazifalari bilan uyg‘unlashtirgan holda kompleks amalga oshirish Xorazm viloyati va O‘zbekistonning boshqa mintaqalarida eksport faolligini sezilarli darajada oshiradi hamda mintaqaviy iqtisodiyotning eksportga yo‘naltirilgan modelga o‘tishini ta‘minlaydi.



**“ZAMONAVIY ILMIY YONDASHUVLAR VA TEXNOLOGIK  
TARAQQIYOTNING USTUVOR YO‘NALISHLARI” nomli Respublika  
ilmiy-amaliy masofaviy konferensiyasi  
VOLUME-1, ISSUE-3, 2026**

**FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI**

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining "O‘zbekiston — 2030" strategiyasi, 2023.
2. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. New York: Free Press, 2021.
3. WTO. World Trade Statistical Review. Geneva, 2024.
4. UNCTAD. Digital Economy Report: Cross-Border Data Flows and Development. Geneva, 2023.
5. Qurbanov F.B. Mintaqa eksport salohiyatini oshirish yo‘nalishlari. Toshkent: "Iqtisodiyot", 2023.